



*Instituto Nacional de
Formación Técnico Profesional*

**MEMORIA ANUAL
2004**

**Santo Domingo, R. D.
Diciembre 2004**

INDICE

INTRODUCCION.....	4-5
1. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO.....	6
1.1. Objetivo 1: Fortalecer los mecanismos de interrelación entre los integrantes del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo.	6-7
1.2. Objetivo 2: Aumentar la cobertura cualitativa y cuantitativa de la Oferta del Sistema para que pueda satisfacer eficazmente la demanda de capacitación y formación laboral del país.	7-8
1.2.1. Oferta de Formación Profesional.	8
1.2.1.1. Egresados.	8-9
1.2.1.2. Sectores Económicos Atendidos.....	9-10
1.2.1.3. Distribución por Regional y Delegaciones de las Acciones Formativas	10-13
1.2.1.4. Egresados por Modalidades de Formación.	13-15
1.2.1.5. Programa de Asesoría Empresarial.	15-16
1.2.1.6 Servicio de Información Profesional y Empleo.	16-17
1.3.Objetivo 3: Implementar un sistema curricular innovador y flexible, que facilite ser homologado con otros subsistemas educativos y que responda a las necesidades contemporáneas del mercado laboral.	18
1.3.1. Desarrollo de programas de formación profesional.	18-19
1.3.2. Programas para el desarrollo de los instructores de la formación profesional.	19-20
1.3.3. Desarrollo de programas para el aseguramiento de la calidad de la formación profesional.	
1.4. Objetivo 4: Adecuar la estructura organizacional del INFOTEP a las exigencias y requerimientos del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo y a las necesidades de los Planes de Desarrollo establecidos.....	21
1.4.1. Sistema de Planificación y Monitoreo Institucional.	22

1.5. Objetivo 5: Aplicar mecanismos de financiamiento que garanticen la adecuación y desarrollo tecnológico de la oferta, así como el financiamiento de los programas establecidos para el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo.....	22-23
2. ACTIVIDADES DE APOYO TECNICO A LA FORMACION PROFESIONAL.....	23
2.1. Investigación para la Planificación Estratégica.....	23-24
3. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES.	25
3.1. Cooperación Técnica Internacional.....	25
3.1.1. Perfeccionamiento de Personal.	26
4. CONVENIOS FIRMADOS POR EL INFOTEP EN EL AÑO 2004.	27

MEMORIA DEL INFOTEP

AÑO 2004

INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), se encuentra inmerso en un proceso de modernización que involucra su estructura organizativa, infraestructura física, recursos tecnológicos y de comunicación, perfiles de capacitación y la formación de sus recursos humanos; para reorientar su posicionamiento actual y relanzarse como una Institución dinámica, actualizada, poseedora de las competencias, habilidades y recursos necesarios para contribuir a que el país se enrumbe hacia el camino de la modernización a la luz de los retos planteados en el siglo XXI. Todo esto, con la finalidad de responder eficientemente a las exigencias del mercado con los niveles más altos de los estándares de Calidad.

Por lo que, en su marcha hacia el porvenir, la Institución a través de los estudios del mercado laboral, se mantiene vigilante de las innovaciones que surgen en las empresas y de los cambios que en materia de formación profesional se verifican en el entorno. Permitiéndole esto, revisar su oferta curricular e introducirle los cambios que demandan los sectores productivos del país, para formar los recursos humanos en función de los requerimientos que exigen los nuevos tiempos, porque solo mediante la capacitación de la gente se puede hablar de productividad, de progreso y de competitividad.

En este documento se sintetizan las actividades más relevantes desarrolladas por el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional, durante el año 2004.

En el citado año, el INFOTEP continuó ejecutando las actividades correspondientes a su PLAN ESTRATEGICO DE MEDIANO PLAZO, denominado INFOTEP ACCION 2005, que establece la agenda institucional para el periodo 2001-2005. Las metas y actividades desarrolladas en este año son derivadas de los objetivos, resultados/productos e indicadores planteados en el referido plan de mediano plazo, el cual se propone ampliar y asegurar el funcionamiento eficaz del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo, con las experiencias derivadas de los nuevos parámetros de la productividad y la competitividad. El Plan de Mediano Plazo está estructurado en cinco (5) grandes objetivos estratégicos, los cuales han servido de punto de partida para la ejecución de las actividades del Plan Operativo 2004.

Los logros institucionales se resumen en lo adelante en función de cada uno de estos objetivos.

1. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO

1.1. Objetivo 1: Fortalecer los mecanismos de interrelación entre los integrantes del Sistema Nacional de Formación Para el Trabajo Productivo.

El Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo está compuesto por todas las entidades y grupos que tienen un interés común en la misión formativa del INFOTEP. Desde su fundación, esta Institución ha venido desarrollando actividades tendentes a fortalecer y ampliar los mecanismos de interrelación con estas entidades.

En relación con este objetivo durante el año 2004, el Comité Consultivo Nacional de Planificación de la Educación Técnica y la Formación Profesional para el Trabajo Productivo (COMPLAN), realizó dos (2) reuniones ordinarias. Entre los temas tratados en estas reuniones figuran: a) El proyecto de la Primera Feria Nacional de Educación Tecnológica y Formación Profesional para el Trabajo Productivo del País, la cual se realizó en Enero de este año, con el lema de “juntos hacemos más por el país”. En este evento se expusieron modelos didácticos y tecnológicos como resultado de los conocimientos adquiridos por los participantes a cursos y concitó la atención de empresarios, educadores y estudiantes de todo el país. b) Presentación de los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda de Capacitación (ENDECA-2003).

Dentro de este objetivo, como producto del indicador "Acuerdo de Intenciones Interinstitucional para la Homologación y Convalidación Curricular", se calificaron y reconocieron 446 programas formativos a veintidós (22) centros e instituciones educativas, los cuales están en capacidad de ofertar con calidad programas de formación profesional. Además, se renovaron 904 programas de formación a cuarenta y un (41) centros e instituciones de formación profesional. Se elaboró y presentó un Proyecto de Desarrollo de la Red de Centros del Sistema.

En relación con las Estructuras Especializadas de Interlocutores Institucionales a nivel Nacional, Regional y Sectorial para apoyar el Desarrollo Integral del Sistema, se conformaron seis (6) nuevas Comisiones Evaluadoras en las áreas de: Belleza y Peluquería, Desarrollo Agrícola y Pecuario, Bar y Restaurante, Diseño y Decoración de Interiores, Mecánica Automotriz y Docente. Además, treinta y dos (32) comisiones aplicaron pruebas de evaluación en las modalidades de Formación Dual y Validación Ocupacional, participando el 90% de los integrantes de las mismas.

Se reestructuraron treinta (30) comisiones técnicas de diferentes ocupaciones para su mejor funcionamiento. Continuaron en funcionamiento cuatro (4) Comités Consultivos en las áreas de Hotelería y Turismo, Belleza y Peluquería, Panadería y Repostería y Refrigeración y Aire Acondicionado.

1.2. Objetivo 2: Aumentar la cobertura cualitativa y cuantitativa de la Oferta del Sistema para que pueda satisfacer eficazmente la demanda de capacitación y formación laboral del país.

El INFOTEP, se encuentra inmerso en un proceso de reflexión y análisis sobre aspectos trascendentales, con la finalidad de desarrollar una cultura para la Calidad Total. En tal sentido, denominó el año 2004 como el “Año de la Calidad del INFOTEP.” En ese orden, la Junta de Directores aprobó “Rectificar el proceso de Modernización”, para propiciar que el INFOTEP forme parte de las instituciones reconocidas dentro los niveles más altos de la Certificación de Calidad.

Con este propósito el INFOTEP invitó al experto guatemalteco Héctor Hugo Hernández Carrera, Director del Departamento de Aseguramiento de la Calidad del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP), para compartir sus experiencias con todos los empleados de la Institución sobre el proceso de modernización y certificación, con énfasis en el Diseño, Implementación y Auditorias de Sistemas de Gestión de Calidad bajo las normas ISO 9001:2000.

En ese orden, también el Director Nacional de Servicio de Adiestramiento Industrial (SENATI) de Perú, estuvo en el INFOTEP socializando con todo el personal, sobre los temas: Modernización del SENATI, Planteamiento Estratégico, Experiencia de la Formación Dual en Perú

y Gestión de Calidad. El experto consideró que éstos sirven de reflexión para el proceso de Certificación de la Calidad en que se encuentra el INFOTEP.

Como este objetivo 2 propicia una estrecha vinculación con las empresas, instituciones y centros de capacitación, instituciones estatales, entidades de la sociedad civil y organismos internacionales; este proceso en el que INFOTEP esta inmerso va a contribuir a brindarle un servicio, tanto a los clientes internos como a los externos, con mayor calidad y eficiencia.

En el marco de este objetivo en el año 2004, con el fin de acercar la cantidad y calidad de los servicios y ofertas formativas a los clientes, y lograr una mayor presencia en el ámbito nacional, las tres (3) delegaciones regionales creadas en el 2003, iniciaron su operación en este año. Estas nuevas unidades operativas son: La Delegación Noroeste con sede en Dajabón, que cubre las provincias de Montecristi y Santiago Rodríguez; la Delegación Nordeste con sede en la provincia Duarte, cubriendo Sánchez Ramírez, Salcedo, María Trinidad Sánchez y Samaná; y la Delegación Oeste con sede en Barahona, y cubre las provincias de Bahoruco, Independencia y Pedernales. Destinadas éstas, a satisfacer la demanda de personal calificado y elevar los niveles de empleos e incidir en la productividad empresarial de estas regiones.

Los resultados obtenidos a través de este objetivo son:

1.2.1. Oferta de Formación Profesional.

1.2.1.1 Egresados

Dentro de este objetivo, el principal resultado/producto es el Servicio de Formación y Capacitación, mediante el cual en el año 2004, y a través de los centros fijos del INFOTEP, de las Empresas, de Instituciones y entidades del Sistema, se benefició a 261,564 personas, de las cuales, 240,639 fueron certificadas en diferentes especialidades tendentes a satisfacer las necesidades de formación y capacitación de los recursos humanos en los principales sectores de la economía nacional. Estas actividades de capacitación se desarrollaron a través de 13,502 acciones formativas, y 1,098,640 horas/instrucción, a nivel nacional.

La oferta formativa del Sistema se realiza a través de dos vías de ejecución: la directa, mediante la cual el INFOTEP ejecuta las acciones formativas en sus centros fijos, realizando por esta vía, 1,617 acciones formativas y capacitando a 24,735 personas; y la vía indirecta, la cual se realiza a través de alianzas estratégicas con entidades del Sistema (centros colaboradores, instituciones, empresas y asociaciones comunitarias), donde el INFOTEP funge como facilitador de una parte del proceso, suministrando los docentes o aportando recursos financieros para las acciones de formación. Por esta vía, se llevaron a cabo 11,885 acciones formativas, atendiendo a 215,904 personas. De éstas, se capacitaron 81,896 personas en los Centros Colaboradores donde se desarrollan acciones formativas mediante convenios específicos de cooperación.

El proyecto INFOTEP/Zonas Francas fue creado para atender la demanda de capacitación del sector, constituido por los Parques Industriales que fomentan acciones formativas. Por cada Parque Industrial, existe un Comité local que tiene como función principal planificar y desarrollar los programas de capacitación laboral que se van a ejecutar en beneficio de las empresas. Mediante este Proyecto, en el año 2004 se capacitaron 40,375 personas.

A través del proyecto de capacitación orientado a sectores excluidos y coordinado con entidades comunitarias, el Estado y la cooperación internacional, se beneficiaron un total de 32,768 participantes, en todo el territorio nacional.

1.2.1.2. Sectores Económicos Atendidos

Durante el año 2004, la capacitación que ejecutó el INFOTEP, se orientó a satisfacer la demanda de los sectores económicos de acuerdo al impacto que estos ejercen en el desarrollo sostenido del país y atendiendo a los propósitos del Consejo Nacional de Competitividad.

El sector industrial, que incluye los subsectores textil y de confección de ropas, metalmecánica, muebles, artes gráficas y la mediana y pequeña industria, concentró el 66.3% de las acciones formativas impartidas por el INFOTEP; el sector servicios, que comprende los subsectores de hotelería, ventas y los servicios en general; se benefició con el 32.4%, mientras que con el 1.3%

fue atendido el sector agropecuario, que incluye mecanización agrícola, y la producción agrícola y pecuaria.

1.2.1.3. Distribución por Regional y Delegaciones de las Acciones Formativas

El servicio de formación y capacitación que ejecuta el INFOTEP, lo realizó durante el año 2004 en todo el territorio nacional, a través de sus Oficinas Regionales: Norte y sus Delegaciones: Nordeste y Noroeste; Sur, Suroeste y la Delegación Oeste; Este y el Centro Nacional INFOTEP.

La capacitación se ejecuta sobre todo en aquellos renglones que son considerados puntos claves del desarrollo de cada región y a los mismos se dirigen las acciones de capacitación de los recursos humanos que demandan esos sectores.

La **Regional Sur**, en el año 2004, realizó 5,220 acciones formativas, egresando 95,253 participantes. El objetivo 2 estimula el aumento de la oferta de las demás entidades que participan en la prestación de los servicios de capacitación en el país. Durante el 2004, la Regional Sur continuó el patrocinio de acciones de capacitación a través de las alianzas estratégicas con instituciones debidamente reconocidas y calificadas. Estas instituciones capacitaron 41,676 personas con los recursos aportados por el INFOTEP, en las familias profesionales de: Mecánica General, Joyería-Platería, Confección de Prendas de Vestir, Instalación y Mantenimiento Eléctricos, Mantenimiento Electrónico, Refrigeración y Aire Acondicionado, Telecomunicaciones, Diseño Gráfico Publicitario, Mecánica Automotriz, Artes Gráficas, Muebles de Madera, Secretariado, Contabilidad, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Belleza y Peluquería, Informática, Terapia Física, entre otras.

En la **Regional Norte**, que en cuanto a demarcación geográfica cubre las provincias de: Santiago, Espaillat, Puerto Plata, La Vega, Valverde Mao y Monseñor Nouel (Bonaó), se impartieron 3,822 acciones formativas en las que se formaron 62,451 personas. Esta Regional continuó el patrocinio de acciones de capacitación, a través de instituciones reconocidas y calificadas por el INFOTEP; capacitando por este medio a 12,193 personas en las familias profesionales de: Producción Agrícola, Producción Animal, Acuicultura, Confección de Prendas de Vestir, Mecánica

General, Soldadura, Mantenimiento Electrónico, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Informática, Belleza y Peluquería, Panadería y Repostería, Instalación y Mantenimiento Eléctricos, Secretariado, Contabilidad, Ventas, entre otras. Además, esta Regional a través de sus delegaciones alcanzó los siguientes resultados:

En la **Delegación Nordeste**, que cubre las provincias del noreste del país: Duarte, María Trinidad Sánchez, Sánchez Ramírez, Salcedo y Samaná, se impartieron 351 acciones formativas en las que se formaron 6,132 personas en las familias profesionales de: Producción Agrícola, Acuicultura, Producción Animal, Muebles de Madera, Confección de Prendas de Vestir, Mecánica General, Soldadura, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Manualidades, Plomería, Secretariado, Contabilidad, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Servicio de Habitación, Recepción de Hotel, Panadería y Repostería, Belleza y Peluquería, Informática, entre otras. En esta Delegación también se impartieron acciones de capacitación con el patrocinio de instituciones reconocidas y calificadas por el INFOTEP, capacitando por este medio a 3,325 personas, en las familias profesionales de: Muebles de Madera, Confección de Prendas de Vestir, Mecánica General, Mecánica Automotriz, Soldadura, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Secretariado, Contabilidad, Belleza y Peluquería, Informática, entre otras.

Y en la **Delegación Noroeste**, que cubre las provincias del noroeste del país (Dajabón, Monte Cristi y Santiago Rodríguez), se impartieron 87 acciones formativas en las que se capacitaron 1,686 personas en las familias profesionales de: Producción Animal, Confección de Prendas de Vestir, Soldadura, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Mecánica Automotriz, Cocina, Belleza y Peluquería, entre otras. Esta Delegación también impartió 17 acciones de capacitación a través de alianzas estratégicas con instituciones reconocidas y calificadas por el INFOTEP, capacitando 350 personas en las familias profesionales de: Confección de Prendas de Vestir, Instalación y Mantenimiento Eléctrico y Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado.

En la **Regional Suroeste**, que cubre en cuanto a formación profesional todas las provincias de la Región el Valle y las provincias de Peravia y San José de Ocoa, en el año 2004 ejecutó 856 acciones formativas, egresando 16,768 participantes, de los cuales 7,639 se capacitaron a través de instituciones reconocidas por el INFOTEP, en las familias profesionales de: Producción Agrícola, Producción Animal; Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Madera, Mecánica General, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Secretariado, Contabilidad, Ventas, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, entre otras. Además, alcanzó los siguientes resultados, a través de:

La **Delegación Oeste**, la cual cubre la Región Enriquillo del Suroeste del país, se impartieron 416 acciones de capacitación en las que se formaron 8,293 personas en las familias profesionales de: Producción Agrícola, Producción Animal, Confección de Prendas de Vestir, Mecánica General, Mecánica Automotriz, Desabolladura y Pintura de Vehículos, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, entre otras. Esta Delegación, también impartió acciones de capacitación a través de alianzas estratégicas con instituciones reconocidas por el INFOTEP, en las que impartió 194 acciones formando 3,502 personas en las familias profesionales de: Confección de Prendas de Vestir, Mecánica General, Mecánica Automotriz, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, entre otras.

La **Regional Este**, destinada a atender a las provincias del extremo Este del país, ejecutó 1,800 acciones formativas, de las cuales egresaron 36,101 personas. Durante el 2004, la Regional Este también patrocinó acciones de capacitación a través de instituciones reconocidas y calificadas; capacitando estas 12,948 personas, con los recursos aportados por el INFOTEP, en las familias profesionales de: Confección de Prendas de Vestir, Muebles de Madera, Mecánica General, Soldadura, Mecánica Automotriz, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Electrónico, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Manualidades, Plomería, Albañilería, Pintura de Construcción, Servicio de Bar y Restaurante, Cocina, Panadería y Repostería, Informática, Belleza y Peluquería, entre otras.

En el Centro Nacional INFOTEP (CEN-INFOTEP), se impartieron 936 acciones formativas, durante el año 2004, de las cuales egresaron 13,697 trabajadores en las familias profesionales de: Muebles de Madera, Confección de Prendas de Vestir, Instalación y Mantenimiento Eléctricos, Mantenimiento Electrónico, Informática, Artes Gráficas, Telecomunicaciones, Televisión, Mecánica Automotriz, Mantenimiento de Refrigeración y Aire Acondicionado, Panadería y Repostería, Mantenimiento Mecánico, Mantenimiento Mecánico de Maquinas de Coser, entre otras.

1.2.1.4. Egresados por Modalidades de Formación.

De acuerdo a las características del grupo a que se dirige la capacitación y el nivel de calificación requerido para el desempeño de una ocupación, la Formación Profesional utiliza diferentes modalidades. Estas son: Habilitación Profesional, Complementación Profesional, Formación Continua en Centros, Formación Dual y Formación de Maestro Técnico.

La modalidad de Habilitación Profesional está destinada a personas mayores de 16 años que requieren desempeñarse en una ocupación semi-calificada, facilitándole la adquisición de determinados conocimientos o destrezas necesarias para ocupar un puesto de trabajo específico. De ésta egresaron 52,280 personas, a través de 2,705 acciones formativas.

En la modalidad de Complementación Profesional, que está dirigida a complementar los conocimientos y/o habilidades de la ocupación en que se desempeñan los trabajadores; se impartieron 2,409 acciones de formación profesional y egresaron 41,694 trabajadores. De igual manera, en Capacitación Permanente se impartieron 6,615 acciones puntuales, mediante charlas y jornadas, seminarios y otros eventos formativos, de corta duración y sin salida parcial, de acuerdo a las necesidades de las empresas, mediante las cuales se atendieron 143,232 trabajadores en los diferentes sectores productivos del país.

La modalidad de Formación Continua en Centros, está destinada a jóvenes con edades entre 14 y 22 años, con el objetivo de formarlos con una visión global de una ocupación cuyas habilidades y conocimientos tecnológicos requeridos para su ejercicio, sólo pueden adquirirse en un período relativamente largo. En esta modalidad se graduaron cuarenta (40) jóvenes en las áreas de Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial, Construcciones Metálicas y Panadería y Repostería.

La Formación Dual es una modalidad fundamental para preparar laboralmente a los jóvenes, con habilidades y conocimientos tecnológicos propios de la realidad de la empresa y del trabajo, siendo ésta la estrategia utilizada para ofrecer mayor cantidad de trabajadores calificados a los sectores productivos y un medio eficaz para el incremento de la productividad empresarial, que a la vez eleva los niveles de competitividad de las empresas del país.

La Formación Dual está dirigida a formar jóvenes con edades entre 14 y 22 años en ocupaciones que requieren ser desempeñadas por trabajadores calificados.

En esta modalidad los resultados alcanzados durante el año 2004, fueron los siguientes:

- Trescientos sesenta y seis (366) jóvenes recibieron sus títulos de “Técnicos”, en los oficios de: Desarrollo Agrícola y Pecuario, Mecánico Industrial, Mecánico Automotriz, Electromecánico Automotriz, Ebanistería, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Desabollador de Vehículos, Pintor de Vehículos, Refrigeración y Aire Acondicionado, Electrónica Industrial, Operador(a) de Maquinas de Coser Industrial, Enfermería y Panadería y Repostería.
- En la actualidad hay 2,037 aprendices en proceso de formación en las especialidades de: Operador(a) de maquinas de Coser Industrial, Mecánico Industrial, Mecánico Automotriz, Ebanistería, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Desabollador de Vehículos, Electricidad de Auto, Construcciones Metálicas, Refrigeración y Aire Acondicionado, Electrónica Industrial y Panadería y Repostería.

En la Formación de Maestros Técnicos, que está dirigida a los niveles medios de las empresas con el propósito de prepararlos en el desempeño de tareas de administración, supervisión, asesoría de la producción y en la gestión de instrucción, se graduaron en el año 2004 treinta y tres (33) Maestros Técnicos en las especialidades de Mecánico Industrial, Mecánico Automotriz, Construcciones Metálicas, Enfermería y Panadería y Repostería.

1.2.1.5. Programa de Asesoría Empresarial.

Los nuevos retos que ha traído la modernidad tales como: La mundialización, la integración económica y comercial, la lucha contra la pobreza y la velocidad a que marchan los avances tecnológicos, traen consigo desafíos a las economías de los países, básicamente los vinculados a la mejora de competitividad de las unidades económicas. Es aquí donde relacionamos formación y productividad, demandando ambas la creación de nuevos ambientes y dinámicas de aprendizaje, para lograr mayores niveles de competitividad tanto de los recursos humanos como de las empresas.

En el marco del Proyecto de Fortalecimiento al Programa de Asesoría Empresarial para el Mejoramiento de la Productividad y la identificación de Competencias Laborales, se celebró la IX Conferencia Nacional sobre el Mejoramiento de la Productividad Empresarial, con el tema central “Integración de la República Dominicana a la Economía Mundial en Tiempos de Competitividad: Perspectiva Empresarial-laboral”, en la cual se dictaron cuatro charlas sobre: “Políticas y Estrategias Gubernamentales en Apoyo a la Productividad y Competitividad Nacional”; “La Productividad y su Impacto en el Entorno social”; “Las Instituciones de Formación Profesional frente a la Productividad y Competitividad”; “Productividad: Un factor Estratégico en la Proyección de las Economías.” Esta conferencia se realizó en el Centro León en la ciudad de Santiago de los Caballeros y se transmitió a través del sistema de video conferencia a los Centros Norte y Nacional del INFOTEP.

Durante el año 2004, el Programa de Asesoría para el Mejoramiento de la Productividad registró que 133 nuevas empresas aplicaron dicha metodología; de igual modo, se dio seguimiento a 78 empresas que habían iniciado este proceso en años anteriores. Se impartieron treinta (30) seminarios para gerentes y doscientas once (211) jornadas de motivación para la Alta Gerencia. Además, se actualizó el Banco de Consultores Privados para colocar la información de los profesionales y firmas privadas que lo conforman en la página Web del INFOTEP.

Dentro de la metodología de asesoría para el fomento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que se realiza con egresados del Sistema, se realizaron cinco (5) jornadas de motivación, se le dio asistencia a cuatro (4) empresas creadas con egresados del sistema. Además, se elaboró y ejecutó un plan de seguimiento sobre la implementación de la metodología de capacitación para emprendedores de empresas, para el cual, se ejecutaron tres (3) talleres de capacitación con 75 participantes. Además, se realizó una prueba piloto en metodología de Seguridad y Salud Ocupacional, en la Regional Norte, incorporándose dentro de los servicios a ofrecer en las empresas.

En relación con el proyecto de desarrollo, transferencia metodológica y tecnológica de los Centros del Sistema, dieciocho (18) centros se incorporaron este año al servicio de asesoría y asistencia que ofrece el INFOTEP; de los que se incorporaron el año pasado, veintisiete (27) recibieron seguimiento en Proceso de Asesoría y Asistencia Técnica. Además, se realizaron diez (10) jornadas de motivación, veintisiete (27) seminarios de gestión y planificación estratégica a centros colaboradores y un (1) seminario de administración de instituciones de formación profesional. También se realizó, la Exposición de Modelos Didácticos, Tecnológicos y Productos de Cursos; entre las entidades de la Educación Tecnológica y Formación Profesional para el Trabajo Productivo del País.

1.2.1.6. Servicio de Información Profesional y Empleo.

El servicio de Información Profesional y Empleo, constituye una herramienta fundamental para la incorporación de los trabajadores a un oficio determinado, porque ofrece a los participantes

las informaciones sobre las competencias que deberán adquirirse para una mejor inserción en el mercado laboral.

En este sentido, en el año 2004, se elaboraron tres (3) normativas en materia de Información Profesional y Empleo: Una guía para la realización de la Sesión Informativa sobre el desarrollo de Ideas de Negocios, otra sobre realización de sesiones búsqueda de empleo para emprendedores (PIBE) y la última, sobre la Normativa de sesiones de Información para la Validación Certificación Ocupacional. Se actualizaron dos (2) guías sobre: Normativa proceso de Información en Centros Colaboradores y otra sobre Orientación para el Trabajo productivo. Además, se elaboraron cincuenta y seis (56) monografías ocupacionales y se actualizaron los contenidos de veintiuna (21) en diferentes áreas.

Durante el año 2004, el INFOTEP, a través del Servicio de Información Profesional y Empleo atendió a 18,678 personas en el ámbito nacional, en Sesiones de Promoción de los servicios que ofrece. En sesiones de Información Profesional, se atendieron 14,630 personas y 1,914 personas fueron atendidas en el Servicio de Orientación Individual.

Mediante el Servicio de Información para la Autocolocación de Egresados, en coordinación con las empresas y centros de formación profesional del Sistema, han recibido información para la autocolocación 7,196 egresados de las modalidades de Habilitación y Formación Dual. Además, el Banco de Demandantes de empleo registró su atención a 2,682 egresados. También, se atendieron 543 empresas que solicitaron egresados para ser colocados y se remitieron 3,903 egresados a la Bolsa Electrónica de empleo de la Secretaría de Estado de Trabajo (SET). Mediante este servicio se colocaron 773 egresados y se incorporaron al Servicio de Información Profesional y Empleo a veintiún (21) centros de formación.

Dentro de este objetivo, se realizó un plan de actualización de los asesores de información profesional y empleo de las Oficinas Regionales y Centros fijos del INFOTEP y de algunos Centros Colaboradores, dentro del cual se realizaron cinco (5) talleres, a fin de establecer estrategias de reforzamiento en conjunto y a la vez dinamizar los procesos.

1.3 Objetivo 3: Implementar un sistema curricular innovador y flexible, que facilite ser homologado con otros subsistemas educativos y que responda a las necesidades contemporáneas del mercado laboral.

Con el objetivo de implementar un Sistema Curricular innovador, flexible, homologable y adaptable a los requerimientos del mundo laboral, como lo demanda el Plan "INFOTEP Acción 2005", se continúa trabajando en la estrategia de creación de comisiones de trabajo interinstitucionales, que viabilicen la homologación curricular entre los diferentes subsistemas; además se desarrollan metodologías de capacitación sobre la base de competencias laborales.

1.3.1. Desarrollo de Programas de formación profesional.

Para cumplir con este objetivo, se realizaron las siguientes actividades:

- El comité interinstitucional para la homologación y vinculación entre los Subsistemas de Educación Tecnológica y Formación Profesional continuó los trabajos concernientes a la concretización de la vinculación y articulación para la homologación curricular. En ese sentido, se realizaron cinco (5) reuniones y dos (2) talleres. Se avanzó en la estructuración de una oferta de formación bajo competencias laborales para el nivel de Educación Técnica en las áreas de: Mecánica Automotriz, Electrónica, Logística, Almacén y Hotelería y Turismo.
- Se elaboraron veinticuatro (24) nuevos programas en las familias profesionales de Producción Agrícola, Confección de Prendas de Vestir, Informática, Televisión, Contabilidad, Manualidades e Imagen Fotográfica.
- Se revisaron y actualizaron ciento nueve (109) programas de formación, de los cuales veinticuatro (24) corresponden a la modalidad de Habilidad Profesional, ochenta (80) a Complementación Profesional, dos (2) a Formación Dual, uno (1) a Formación Continua en Centros y dos (2) a Maestría Técnica.
- Se elaboraron diecisiete (17) manuales didácticos en las familias profesionales de Producción Agrícola, Producción Animal, Informática y Alternancia Educativa.

- Como resultado del Proyecto de Formación basado en Normas de Competencias Laboral, se validaron y certificaron las competencias a 66 trabajadores. De éstos, diecinueve (19) fueron certificados por la Regional Sur, en las áreas de recursos humanos, administrativa y ventas. Los Cuarenta y siete (47) restantes fueron certificados por la Regional Norte, reconociéndoles sus competencias en las áreas de: trabajo en equipo, manejo de computadora, liderazgo, inspección y operaciones básicas de maquinas de coser.
- Dentro del Proyecto para la Validación y Certificación Estandarizado, Fortalecido y Funcionando; se certificaron a ciento setenta y cinco (175) trabajadores en las áreas de: Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Desabollador de Vehículos, Confección Industrial de Prendas de Vestir, Patronista Industrial de Prendas de Vestir, Refrigeración y Aire Acondicionado y Panadería y Repostería.

1.3.2. Programas para el desarrollo de los instructores de la formación profesional.

La Formación Profesional requiere que el instructor no sólo conozca en detalle la ocupación que enseña, sino que sea capaz de utilizar las herramientas metodológicas que le permitan facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje acorde con las nuevas tendencias tecnológicas. Por tal razón, el INFOTEP mantiene un programa de formación y actualización de docentes.

Dentro del marco de este programa se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se realizaron ochenta y dos (82) cursos de formación metodológica inicial para facilitadores de la Formación Profesional, con 1,690 personas formadas; dos (2) cursos de formación metodológica complementaria para facilitadores de la Formación Profesional, con treinta y tres (33) participantes egresados; dos (2) cursos para monitores con 17 egresados y quince (15) cursos de actualización técnica con 218 instructores formados.
- Dentro de este proyecto, se acreditaron 62 nuevos docentes y se registraron novecientos

- cuarenta y dos (942) en el Directorio de Docente. Para facilitar el registro y la acreditación docente, la Gerencia de Informática rediseñó la base de datos.
- Dentro del proyecto para el Desarrollo de la Carrera Técnico-Pedagógica de los Instructores de la Formación Profesional, se continuó con la prueba piloto de la Carrera Técnico-Pedagógica y se impartió el curso “Supervisión de la Calidad de Formación Profesional”.
 - En relación con el Proyecto de Formación a Distancia se continuó la prueba piloto de formación a distancia a treinta y nueve (39) formadores docentes del área de Informática de las Regionales: Norte, Sur, Este, Suroeste y del Centro Nacional INFOTEP. También se formaron cincuenta (50) docentes en Alternancia Educativa y se elaboró un proyecto de desarrollo “Seguridad Alimentaría del Campo a la mesa.”

1.3.3. Desarrollo de programas para el aseguramiento de la calidad de la Formación Profesional.

El INFOTEP como institución de Formación Profesional, y consciente de que la calidad es un factor determinante en el logro de sus objetivos, se mantiene a la vanguardia de las nuevas técnicas, estándares y normas establecidas para el aseguramiento y mejora de la calidad.

Atendiendo al resultado de desarrollar programas para el aseguramiento sostenido de la calidad de la Formación Profesional, se elaboró la propuesta de elaboración del manual de Calidad, donde se definen la política y los objetivos de calidad; así como las responsabilidades para el establecimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad en el INFOTEP, bajo los requisitos de la Norma Internacional ISO 9001:2000.

1.4. Objetivo 4: Adecuar la estructura organizacional del INFOTEP a las exigencias y requerimientos del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo y a las necesidades de los Planes de Desarrollo establecidos.

El Plan Estratégico INFOTEP ACCION 2005 plantea adecuar la estructura organizacional, los procesos institucionales y las competencias funcionales de las áreas internas, así como la descentralización de los procesos administrativos para fortalecer la gestión institucional, la capacidad técnica y la gestión operativa de las Regionales y Centros propios y responder con eficiencia y eficacia a cada uno de los ejes estratégicos de acción, indicadores y requerimientos planteados en sus grandes objetivos.

Con relación a este gran objetivo número 4, durante el año 2004 se realizaron las siguientes actividades:

A través de la estrategia de diseñar planes de profesionalización del personal interno, que viabilicen un crecimiento y fortalecimiento profesional de los recursos humanos, del nivel básico, técnico, gerencial y ejecutivo, según las exigencias actuales de productividad y competitividad, se obtuvo como resultado que trece (13) empleados están realizando cursos de Maestría y Diplomado, ciento cuarenta (140) participaron en cursos de más de 40 horas, entre estos, está el curso de implantación de la norma de calidad ISO 9000, inglés e informática. Además, ciento cincuenta y dos (152) empleados participaron en cursos intensivos, congresos y seminarios, con la finalidad de ampliar sus competencias laborales.

En lo referente al resultado de los procesos financiero y presupuestario de la Institución, durante el año 2004, dentro del Sistema de Costos Estándares de la Formación Profesional, el experto en costos realizó una evaluación de los trabajos realizados acerca de: Catálogo de Materiales, Equipos, herramientas y Suministros Valorizados y el Tarifado de Instructores, instrumentos que facilitarán determinar los recursos financieros necesarios para el presupuesto relativo al Plan de Desarrollo, con la finalidad de implementar un Sistema de Costos en el INFOTEP.

1.4.1. Sistema de Planificación y Monitoreo Institucional.

Debido a los constantes cambios que se producen en los mercados, la rapidez de las innovaciones tecnológicas y la necesidad de aumentar y mejorar la productividad para satisfacer las demandas de recursos humanos calificados, el INFOTEP formula cada año un Plan Operativo como derivación del Plan de Desarrollo producto de su Plan Estratégico de Mediano Plazo INFOTEP ACCION 2005, adecuando las políticas y estrategias establecidas en el mismo, en función de los cambios que se van produciendo en el entorno de la Institución y además basado en los estudios de investigación que sirven para orientar los planes en concordancia con los requerimientos de los sectores productivos.

Se fortalece el Sistema de Planificación y Monitoreo Institucional adaptado al Sistema de Formación para el Trabajo Productivo, elaborando el Plan Operativo y Presupuesto para el año 2005.

En relación con la Evaluación Estratégica del “Plan INFOTEP Acción 2005”, se contrató la firma Ingeniería y Productividad, C.X A. (INPROCA) para realizar la evaluación de dicho plan.

Para la Formulación del Nuevo marco Estratégico Institucional 2005-2010, se realizó un taller “INFOTEP Proactivo”: Proceso de Alineamiento y Modernización”, el cual persigue un INFOTEP articulado basado en los valores organizacionales para su transformación. El mismo se socializó con todos los empleados del INFOTEP, con la finalidad de recoger sus aportes y recomendaciones.

1.5 Objetivo 5: Aplicar mecanismos de financiamiento que garanticen la adecuación y desarrollo tecnológico de la oferta, así como el financiamiento de los programas establecidos en el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo.

Los recursos financieros son necesarios para la ejecución de los planes de mediano plazo y de desarrollo. En tal sentido, el INFOTEP concibe y ejecuta estrategias que le permita la obtención de

mayores recursos financieros, provenientes de la cooperación técnica nacional e internacional y de la consecución de proyectos nacionales e internacionales.

Durante el año 2004, el INFOTEP recibió la suma de RD \$540.5 millones de pesos por concepto de los aportes sociales de la Ley 116 (Empresarios y Trabajadores). Además, de la Cooperación Técnica Internacional, se recibieron donaciones en maquinarias, equipos, herramientas y material gastable por la suma aproximada de RD \$ 950 mil pesos del Gobierno de Japón, a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA); para equipar el taller de Confección Industrial de Prendas de Vestir de la Oficina Regional Norte. Además, se inauguraron cuatro (4) talleres móviles donados por Plan Internacional, valorados en RD \$ 6.2 millones de pesos en las áreas de Confección Industrial, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mecánica Automotriz y Panadería y Repostería, los cuales favorecerán a las provincias de Azua y Barahona.

Otros ingresos importantes que recibirá la Institución, son los provenientes de la Cooperación de la Unión Europea de 132 millones de pesos (3 millones de euros), para subsidiar unas 3,000 empresas como parte del convenio de Capacitación suscrito por el INFOTEP y el Programa de Apoyo a las Pequeñas Empresas Privadas Dominicana (PROEMPRESA).

2. ACTIVIDADES DE APOYO TECNICO A LA FORMACION PROFESIONAL.

2.1. Investigación para la Planificación Estratégica.

En el proceso de planificación de la Formación Profesional, se realizan investigaciones coyunturales a fin de conocer el comportamiento del mercado laboral y ocupacional del país. En tal sentido en el 2004 se realizaron tres (3) importantes investigaciones:

- Diagnóstico sobre las modalidades de Formación Dual y Maestros Técnicos, para lo cual se realizó un Encuentro Taller con la participación de representantes de los sectores productivos, asociaciones empresariales y egresados de estas modalidades, con el objetivo

de realizar una evaluación y ofrecer recomendaciones para la ampliación, mejoramiento y relanzamiento de dichas modalidades.

- Estudio de Alineamiento Organizacional: Dirigido a los clientes internos (Empleados de la Institución) y clientes externos (empresas, centros colaboradores e instituciones y los participantes a cursos). El objetivo del estudio es obtener informaciones relativas a la satisfacción que tienen los clientes acerca de los servicios que reciben del INFOTEP. Para la realización del mismo, fue contratada la compañía encuestadora “Infotool, Inc. Los resultados obtenidos servirán de insumos importantes para la conformación del próximo Marco Estratégico Institucional.
- Puesta en circulación de los resultados de la Encuesta Nacional de Demanda de Capacitación (ENDECA 2003), cuyo objetivo era obtener información que permita orientar la educación y la promoción del empleo a las necesidades actuales de la economía nacional y determinar las características del mercado laboral y las demandas de capacitación y formación profesional para los próximos años.

La realización de este estudio estuvo a cargo de la Fundación APEC de Crédito Educativo, Inc (FUNDAPEC), el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), de la Secretaría de Estado de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SEESCYT), Secretaría de Estado de Trabajo (SET), Banco Central de la República Dominicana, Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Técnico Profesional (PRO-ETP) de la Secretaría de Educación, y el Proyecto de Apoyo a la Modernización de la Secretaría de Estado de Trabajo, auspiciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

3. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES.

3.1. Cooperación Técnica Internacional.

Uno de los ejes estratégicos de acción del Plan INFOTEP ACCION 2005 es reforzar los mecanismos de gestión de proyectos de cooperación a lo interno de la Institución y como derivación, está el desarrollo de una red de organismos y entidades nacionales e internacionales con las cuales se lleven a cabo negociaciones para el financiamiento de proyectos importantes que respalden el desarrollo de la Formación Profesional.

Con relación al aspecto señalado, es oportuno destacar que en el marco del Proyecto de Ampliación de la Capacidad Instalada de los centros de formación de la República Dominicana, se recibieron diez (10) máquinas planas industriales para la actualización tecnológica del taller de confección industrial de la Regional Norte. También se recibió un DRS (VTR para DV), seis (6) intercomunicadores, dos (2) baterías para cámaras (SONY DRS 300 A), cuatro (4) cajas para guardar equipos y manuales para el Taller de Audiovisuales del Centro Nacional INFOTEP; donados por el Gobierno de Japón, a través de su Agencia de Cooperación Internacional (JICA). También la JICA donó para la Regional Norte un proyector de multimedia Toshiba TLP-S 10 y un (1) computador portátil Toshiba Satélite A 45-S150.

Se continuó con el proyecto de cooperación INFOTEP/Plan Internacional, en la Región Suroeste, con la inauguración de cuatro (4) Talleres Móviles Didácticos para la capacitación de trabajadores en la provincia de Azua, en las áreas de Confección Industrial de Prendas de Vestir, Instalación y Mantenimiento Eléctrico, Mecánica Automotriz y Panadería y Repostería y uno (1) en la provincia de Barahona, en el área de Electrónica.

También se instalaron los equipos donados por la U.S. Whear Associates para el Taller de Panadería del Centro Nacional INFOTEP.

3.1.1. Perfeccionamiento de Personal.

Como resultado de los proyectos de cooperación para la asistencia técnica y capacitación del personal:

Se recibió asistencia técnica de tres (3) especialistas japoneses, un (1) experto en ISO-9000, otro en Patrones Industriales, adscritos a la Subdirección Técnica y al Centro Nacional INFOTEP y un especialista en Mecánica Automotriz para la Oficina Regional Suroeste. Además, el INFOTEP cuenta con la asistencia técnica desde años anteriores, de cuatro (4) especialistas japoneses; tres (3) en la Regional Norte, en las áreas de: Seguridad Ocupacional, Electrónica y Confección Industrial de Prendas de Vestir y uno (1) del área de Refrigeración y Aire Acondicionado, en el Centro Nacional INFOTEP, según acuerdo de cooperación entre el gobierno de Japón y el de la República Dominicana.

Durante el año 2004, nueve (9) funcionarios y técnicos del INFOTEP viajaron al exterior, unos recibieron entrenamiento perfeccionándose en sus áreas, tales como: Servicios de Consultaría para Pequeñas y Medianas Empresas y Seminario de Producción de Televisión Educativa; otros en visitas técnica a instituciones homólogas y de participación en Seminarios y Talleres Internacionales, dentro del programa de Cooperación Técnica Internacional.

Como en años anteriores, en el transcurso del 2004, el INFOTEP recibió las visitas de misiones técnicas y entidades externas procedentes de varios países: Japón, Perú, Guatemala, Brasil, Panamá, Costa Rica y México, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Haití.

4. CONVENIOS FIRMADOS POR EL INFOTEP EN EL AÑO 2004.

Con el objetivo de unir esfuerzos para atender las demandas de capacitación de los diferentes sectores de la economía nacional, el INFOTEP cada año firma convenios de colaboración con empresas e instituciones que demandan sus servicios; como mecanismo de fortalecimiento interinstitucional. Entre los convenios firmados en el 2004, están:

El convenio de colaboración entre el INFOTEP y la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) para atender las necesidades de capacitación de recursos humanos calificados que demandan los productores agropecuarios para trabajar en las labores agrícolas, lo cual generará un impacto positivo en el incremento de la productividad del sector agroindustrial del país.

Además, tomando en cuenta la necesidad de fortalecer los agentes que intervienen en los procesos de productividad de las empresas en estos tiempos de globalización de los mercados, el INFOTEP firmó un convenio con el Programa de Apoyo a las Pequeñas Empresas Privadas Dominicanas (PROEMPRESA), con el objetivo de implementar un Sistema de Bonos de Servicios que pueda subvencionar la capacitación y asistencia técnica a las empresas.

Otro convenio importante firmado por el INFOTEP en el 2004, fue con la Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD) y el Instituto de Formación Técnico Profesional de Hotelería y Turismo (INFHROTUR), con el objetivo de coordinar esfuerzos para lograr una mayor cobertura de servicios en la formación profesional, a fin de dotar a los miembros de las comunidades de los conocimientos necesarios que les permitan integrarse a la vida productiva.

También, el INFOTEP ratificó los convenios de capacitación con la Suprema Corte de Justicia (SCJ) y la Oficina Nacional de Administración de Personal (ONAP), con el objetivo de conseguir mejores logros para el país en el campo de la capacitación profesional.