

BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS

1. **Desempleados**, fundamentalmente, estudiantes de escuelas, liceos, colegios y universidades del país; así como jóvenes que no asisten a la escuela ni realizan ninguna actividad productiva.
2. **Clientes Premium**. Son aquellas empresas que permanentemente pagan al INFOTEP por requerimiento de la Ley 116 de 1980. Actualmente, este segmento lo conforman entre 14 y 16 mil empresas.
3. **Empresas**. Este segmento está integrado por los sectores Industrial, Comercio y Servicios y Agroindustrial. Como se sabe, a este cliente el INFOTEP le oferta programas de formación y capacitación puntuales, los cuales llegan a éstos, principalmente, vía los asesores de capacitación.
4. **Trabajadores**. Un número importante de las acciones formativas que imparte el INFOTEP están dirigidas a los trabajadores. Para la conformación del mapa de clientes estratégicos del INFOTEP éstas son personas que realizan alguna labor productiva de manera independiente, es decir, su contacto con el INFOTEP no se da mediante la intermediación de una empresa establecida.
5. **Instituciones Públicas**. Este es un segmento que demanda productos específicos al INFOTEP, en la línea de capacitar a sus Recursos humanos. Generalmente, la vinculación del INFOTEP con estas instituciones es mediante la realización de acuerdos de trabajo