



Intervención de LIC. LINA GARCIA DE BLASCO
Presidenta de la Asociación de Industriales de la Región Norte, Inc.
Conferencia Anual de Productividad del INFOTEP
“COMPETITIVIDAD RESPONSABLE Y EMPRENDEDURISMO”
Octubre 14 de 2008, Santo Domingo, Rep. Dom.

BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD RESPONSABLE

- Señor José Ramón Fadul, Secretario de Estado de Industria y Comercio
- Sra. Josefina Pimentel, Directora General de INFOTEP
- Funcionarios del Gobierno
- Líderes Empresarios
- Empresarios presentes
- Ciudadanos en general
- Miembros de la prensa
- Amigos todos

Muy buenos días

Es para mí un honor representar la Asociación de Industriales de la Región Norte ante ustedes en el marco de esta importante Conferencia que el INFOTEP organiza anualmente. Agradezco al INFOTEP, en la persona de la Sra. Josefina Pimentel y el Sr. Manuel De León por la invitación que me extendieron para participar en este encuentro.

En los últimos años el concepto de competitividad responsable se ha convertido en un factor de igual importancia que la productividad. El mundo cambiante y dinámico de estos tiempos no permite que las empresas sólo busquen productividad bajando costos, hoy en día debemos mirar más hacia el futuro. El futuro no sólo de nuestra empresa, sino de nuestra comunidad, de nuestra ciudad, de nuestro país y del mundo.

El sueño de todas las compañías sería tener un programa de competitividad responsable pero, no todas pueden implementarlo de la misma manera, cada empresa debe diseñar el modelo que desea desarrollar en coordinación con los departamentos internos. Un modelo bien planificado y monitorizado significa un mejor posicionamiento general de la empresa en el mercado, construyendo una barrera difícil de superar para los competidores.

Es una realidad que el desarrollo económico sin desarrollo social no es un modelo sostenible a largo plazo y como dijo Henry Ford “Una empresa que no hace algo más que ganar dinero es una empresa pobre”.

En momentos de crisis económica aguda como la actual, la tendencia natural es que nos enfoquemos en hacer más eficientes nuestras operaciones y reducir agresivamente nuestros costos. Según el Informe de “Perspectivas de la Economía Mundial” emitido por el FMI hace sólo unos días, *la economía mundial ha iniciado una fuerte desaceleración al verse confrontada con el shock más peligroso que haya afectado a los mercados financieros desde los años treinta.*

Considerando que nuestro principal socio comercial es precisamente Estados Unidos, esto representa una amenaza importante a la economía dominicana.

Esto ocurre de manera paralela a la realidad de que cada vez más el consumidor - ciudadano está dispuesto a reclamar activamente sus derechos y defenderlos, a exigir el respeto al medio ambiente y denunciar el irrespeto al ser humano. Por tanto, el desafío hoy es hacer de la competitividad una ventaja sostenible, y esto sólo es posible si le incorporamos al concepto de **competitividad** una visión **responsable**.

Santiago y la región norte se reconocen por su actitud pujante y responsable de su tierra y su gente. Han dado ejemplo de ser competitivos sin dejar de ser responsables con su comunidad, sus empleados, sus consumidores y sus proveedores.

La Asociación de Industriales de la región norte, predica con su ejemplo, ya que, dirige sus esfuerzos principalmente al fomento de la inversión privada; la promoción de la creación de nuevos empleos y la concepción de planes y proyectos orientados a aumentar la productividad y la competitividad de la industria. Además, a través de su Comité de Damas, cumple un rol social, siendo su enfoque primordial fomentar el apoyo de la educación en carreras de tipo técnico-vocacional para impulsar el desarrollo económico de la región norte del país. En la actualidad mantiene un Plan de Becas para cuarenta jóvenes talentosos de escasos recursos en las áreas de Electricidad y Mecánica Industrial.

En adición, este Comité a través del tiempo ha realizado algunas actividades de acción social, destacándose principalmente: el apadrinamiento de escuelas, entrega de canastas navideñas, donaciones a Hogares de Niños Discapacitados, entre otras.

El concepto de buenas prácticas de competitividad responsable abarca cuatro áreas principales: Desarrollo del capital humano, Gestión Ambiental, Responsabilidad con los consumidores y Compromiso con la comunidad.

Desarrollo de capital humano

El desarrollo del capital humano implica promover la mejora de las competencias de los recursos humanos. Esto se logra a través de garantizar un clima de trabajo adecuado y una cultura de excelencia, igual que ofreciendo una remuneración justa, fomentando la formación constante y el crecimiento profesional.

En la Asociación de Industriales de la región norte tenemos algunas empresas ejemplares que apoyan este aspecto con sus acciones. Los ejemplos que citaré corresponden a la colaboración de aquellos miembros de la asociación que nos retroalimentaron con la información. En este renglón mencionaremos al **Grupo León Jimenes, Hoyo de Lima Industrial y Envases Antillanos.**

El Grupo León Jimenes ha desarrollado una serie de iniciativas que apuntan a esa dirección. A través del programa de comunicación interna “Así Crecemos Juntos”, se difunden permanentemente mensajes que buscan fomentar la lealtad, el deseo de crecer, el orgullo de pertenecer a la organización y el compromiso con la misión, la filosofía y valores de la empresa, como la protección del medio ambiente, la prevención de la violencia intrafamiliar, la integración de la familia y la ética personal y corporativa que orienta a hacer lo correcto. Posee programas formales de capacitación orientados a la superación continua de su personal.

Por su parte, Hoyo de Lima Industrial y Envases Antillanos tienen en ejecución interesantes programas. Premian la lealtad y antigüedad de sus empleados, otorgando premios en metálico y placas de reconocimiento a empleados con más de 15 años de labor en la organización, así como otros beneficios. De igual modo, poseen un programa permanente de becas universitarias y capacitación focalizada para los empleados y sus hijos.

- **Gestión ambiental**

En gestión ambiental hoy en día, se entiende que en el ámbito empresarial, es un factor crucial que influye decisivamente tanto en la imagen corporativa de la empresa como en la calidad del producto, en el costo de la comercialización y por ende en la competitividad. La empresa juega un papel protagonista en la búsqueda y aporte de soluciones tecnológicas a los problemas medioambientales. La Gestión Ambiental Empresarial no es asunto de lujo, ni altruismo, ni, en el mejor de los casos, cumplimiento legal. Es un elemento central para el desarrollo y fortalecimiento de las empresas.

Como un ejemplo podemos mencionar a **La Fabril**, empresa afiliada a la Asociación de Industrias de la región norte, los cuales comprometidos con la sociedad, han querido retribuirle y apoyar el concepto de Competitividad Responsable, mediante la creación de dos comités: El de Seguridad Industrial y el del Medio ambiente.

Los dos comités trabajan con el objetivo de “Cuidar, mantener y asegurar el medio ambiente” y dentro de los programas que ejecutan podemos mencionar

- Programa de reciclaje de Materiales de cartón y plásticos y latas
- Programa de Capacitación en hojas de seguridad
- Programa cine club ambiental y actividades ecológicas

- **Responsabilidad con consumidores**

Respecto a la responsabilidad con los consumidores, que por su parte, demandan calidad, fiabilidad, seguridad y salubridad en el uso de los productos, garantía, precios adecuados y publicidad veraz de los bienes y servicios que consumen. En este sentido, Asociación de Industrias de la región norte, bajo el auspicio del Consejo Nacional de Competitividad y con el apoyo del INFOTEP tiene en ejecución un proyecto de implementación de la Norma Internacional de Calidad ISO-9000 para un grupo de seis empresas, con miras a la certificación.

Un ejemplo de responsabilidad con los consumidores es el congreso que organiza Espalsa, otro socio de Airen, para la industria cárnica donde se realiza una transferencia de conocimiento de las últimas novedades apoyando a los pequeños y medianos productores de embutidos a la mejora continua de sus procesos.

En este tema se incluye además la responsabilidad en el consumo. El Grupo León Jimenes ha desarrollado la Campaña de “No Venta de Alcohol a menores” completando la señalización en todos los puntos de venta.

De igual modo, el Grupo León realiza aportes especiales a beneficio del arte, la cultura y el deporte. En el arte y la cultura, podemos mencionar el apoyo a los “Premios Casandra”, el tradicional aporte a las celebraciones del Carnaval dominicano y por supuesto, el Centro Cultural Eduardo León Jimenes.

En el deporte apoya continuamente torneos deportivos profesionales y competencias, clubes y ligas, modelando con sus acciones el lema del Grupo León Jimenes, Por una Mejor Nación.

- **Compromiso con la comunidad**

El Compromiso con la Comunidad se refiere a las diferentes acciones tomadas por la empresa para maximizar el impacto de sus contribuciones que dirige hacia las comunidades en las cuales opera. Cuando estas iniciativas se diseñan y se ejecutan en forma programada y estratégica, no sólo se entrega un valor agregado a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas. Los beneficios que esto puede traer incluye el incremento de las ventas, mejora la moral de los empleados, refuerza la habilidad de competir en el mercado regional, como consecuencia de empleados calificados y el ser un "vecino predilecto" de la comunidad.

Cementos Cibao, presenta un compromiso con la comunidad, llevando a cabo programas de servicio social a través de su Departamento de Extensión Social Comunitaria. Un ejemplo de esto es que durante los últimos diez (10) años viene desarrollando el Programa Diario de Desayuno Escolar. Del mismo modo, ofrecen becas a 45 niños del nivel básico y 33 jóvenes del nivel universitario en diferentes carreras. Para facilitar la formación académica de los hijos de empleados y estudiantes de la comunidad, la empresa cuenta con una librería donde se expenden textos para los niveles de enseñanza básica y media a precio de costo.

Cementos Cibao ha instalado un Dispensario Médico para ofrecer consultas y primeros auxilios, así como el suministro de medicamentos de manera gratuita en la comunidad de Palo Amarillo, Santiago. Periódicamente realizan operativos médicos en las comunidades donde la empresa tiene oficinas operativas.

Igualmente, la empresa mantiene un programa de obras de infraestructura física, esto incluye: construcción de calles, aceras y contenes, construcción de puentes, edificaciones municipales y policiales, así como la reparación de escuelas y parques.

Continuando con el tema de Compromiso con la Comunidad, **Transagrícola**, empresa localizada en el municipio Navarrete de la provincia de Santiago durante años ha sido reconocida como un fuerte soporte a la sociedad.

Entre las acciones que evidencian su compromiso con la comunidad podemos destacar las siguientes:

- Cooperación & Ayuda económica de ligas infantiles de béisbol
- Cooperación Cuerpo de Bomberos de Navarrete
- Becas a estudiantes meritorios de Navarrete (Universidad)
- Contribución para Fiestas Patronales (Parroquia Santa Ana & Ayuntamiento)
- Contribución celebración de Carnaval de Navarrete
- Contribución al SubCentro Materno Infantil de Navarrete
- Cooperación con Patronatos o Comités de Ayuda (Cáncer, Rehabilitación, etc.)
- Préstamo de facilidades del Club Linda para la comunidad (Bodas, cumpleaños & otras actividades)
- Servicio de agua potable en la comunidad
- Donación de equipos deportivos
- Plan de ayuda médica a personas de escasos recursos

Otro ejemplo es el del Grupo **Estrella**, quienes ejecutan acciones de servicio a la comunidad en materia de competitividad responsable. Han impulsado numerosas iniciativas y proyectos ligados a la salud, la religión, el deporte y la educación, bajo un marco de trabajo en equipo, con responsabilidad y entusiasmo.

- Inauguraron el pasado 26 de septiembre, el Centro de Salud Don Manuel Estrella Escaño, concebido para la atención a empleados, sus familias y los habitantes de las comunidades de Puñal, Ortega y El Caimito. Está dotado de modernos equipos, herramientas y personal capacitado para suplir los servicios básicos de salud, a través de salas para atención médica y odontológica, una unidad de primeros auxilios y una farmacia popular instalada por el Programa de Medicamentos Esenciales (PROMESE).

Cada vez más la sociedad esta más alerta y es más crítica sobre el comportamiento de las empresas. Así vemos que en países como los Estados Unidos se realizan cada año

importantes encuestas que revelan cuáles son las más admiradas. Dentro de los aspectos evaluados se incluyen temas desde el valor según el punto de vista de inversión hasta la responsabilidad corporativa de estas compañías. Es un termómetro importante de reputación para el consumidor. La República Dominicana no escapa a esto, los consumidores tienen cada vez más interés de saber como hacen sus negocios las compañías y lo valoran.

Como hemos podido observar, la región norte cuenta con empresas sensibles y comprometidas con el país y su gente, que más allá de su rentabilidad económica, direccionan su gestión a una comprometida rentabilidad social.

Es un hecho que no basta con tener productos competitivos, es necesario además desarrollar una lealtad y una confianza de doble vía sobre la base de la transparencia y la responsabilidad.

Debemos soñar con un futuro deseable para todos donde las empresas y la comunidad trabajen unidos en búsqueda de un bienestar para todos.

Hay que lograr que las empresas y cada uno de nosotros individualmente colaboremos con nuestro medio ambiente, desarrollando y apoyando políticas de bien social, logrando la identificación de nuestros consumidores y proveedores bajo la filosofía ganar-ganar.

En la medida en que tengamos empleados motivados y una comunidad identificada, pues sienta que son valoradas por las empresas de su entorno, en esa misma medida nuestras industrias alcanzarán mejor posición, mejores niveles de ventas, mejor reputación y será más difícil la entrada de competidores.

Ahora bien, alcanzar una reputación elevada no es fácil y como dijo un poeta y diplomático estadounidense James Russell “La reputación es como la llama de una vela, frágil y fácil de apagar, pero es la luz con la que el mundo otorga a cada uno lo que se merece”.

Por lo tanto trabajemos para alcanzar una alta reputación y luego cuidémosla.

Muchas Gracias!